Au bon foie gras

Fronczak Guillaume - Schrimpf Ombeline - Richier Axel - Schleret Thibault

Comment aligner SI et Stratégie d’entreprise ?

Dans un premier temps, le SI doit s’internationaliser. En effet, la nouvelle stratégie du Bon Foie Gras consiste à se développer hors des frontières françaises.

Cela implique une refonte du site internet du Bon Foie Gras. Le site doit être disponible en version multilingue (Français, Anglais, Russe et Chinois.) afin d’avoir une visibilité dans les pays ciblés par la nouvelle stratégie.

Pour le développement en propre aux USA et au Royaume Uni, les logiciels utilisés par l’entreprise en France doivent être disponibles en versions anglaises, afin que les équipes sur places puissent travailler dans des conditions optimales. De plus, certains processus doivent peut être être modifiés à cause des legislations et moeurs du pays, de ce fait, leur informatisation doit être modifiée de la même manière.

En Join Venture, le SI doit prendre en compte l’envoie en Chine et en Russie, et le site internet doit être disponible en Russe et en Chinois. Etant donné que l’entreprise ne compte pas (pour le moment) se positionner en propre dans ces pays, le site internet est le seul canal de vente, il doit donc être adaptés aux populations de ces pays.

Cependant, les processus et logiciels utilisés pour la gestion des envoie n’ont pas à être développés en russe et en chinois puisque les produits sont envoyés de France.

Toutes ces modifications impliquent également un redimensionnement matériel. Il faut en effet des serveurs capables de gérer plus d’informations, des bases de données correctement dimensionnées, mais également des infrastructures sur place (ordinateurs pour la vente aux USA et au Royaume Uni).

Dans quel mode je me situe ?

Mode 2 : En effet, il a été décidé de s’installer à l’étranger. Cette décision a été prise par la direction générale.

C’est la stratégie de l’Entreprise. Pour mener cette stratégie a bien, le SI doit s’adapter et évoluer (devenir international, modifier les process en fonction des moeurs / juridictions étrangères…).

Ces modifications vont amener à une restructuration logicielle, comme il l’a déjà été évoqué, mais également matériel, afin de redimensionner le SI en conséquence.

Un nez bien né

Comment aligner SI et Stratégie d’entreprise ?

Ici, une application a permis à l’entreprise d’emmagasiner beaucoup d’informations sur ses utilisateurs et sur les goûts à la mode.

Cette masse de donnée importante peut être assimilée à du Big Data et il est donc important de mettre en oeuvre des processus d’analyses de données et de BI au sein du système d’informations.

Il faut donc une refonte en profondeur / voir une création de la partie du SI destiné à prendre en compte ces masses énormes de données. Cela implique un recrutement de spécialiste BI, d’analystes, mais également des investissements importants dans des systèmes d’analyses de données, et éventuellement un entrepôt de données afin de corréler ces données aux autres données issues de l’activité de l’entreprise afin de mieux connaitre ses clients, et donc gagner un avantage stratégique par rapport à la concurrence.

L’application devient également un nouvel élément du SI. Son succès est tel que les utilisateurs de cette application peuvent s’attendre à des mises à jours régulières, des nouvelles fonctionnalités… Il faut donc dédier un service à l’amélioration et la maintenance de cette application qui apporte des données clés à l’entreprise.

Dans quel mode je me situe ?

Mode 3 : La DSI, par l’intermédiaire de son directeur informatique a crée une nouvelle application.

Cette dernière a eu des conséquences importantes sur les flux de données reçues par l’entreprise. Cette dernière doit donc s’adapter pour obtenir un profit réel de ce flux de données, qui n’a pas une valeur importante sans une analyse qui peut lui donner un sens important, et qui peut amener à une meilleur prévision du marché et donc un avantage concurrentiel indéniable.